

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Curso de Formação	Plano de marketing (UFCD 0366)
Objetivos:	Identificar e analisar os pressupostos para a elaboração de um plano de marketing. Elaborar planos operacionais de marketing, respeitando as etapas de desenvolvimento.
Destinatários/as:	Ativos/as empregados/as com o 9º ano de escolaridade ou mais. Desempregados/as de curta duração (há menos de 12 meses), com o 12º ano de escolaridade ou mais.
Carga Horária:	50 horas
Conteúdos Programáticos:	Plano de marketing - necessidades e princípios Etapas do desenvolvimento do plano operacional de marketing - Etapa 1 - análise da situação interna e externa - Etapa 2 - definição dos objetivos do plano - Etapa 3 - definição da estratégia de marketing mix - Etapa 4 - afetação de recursos para a operacionalização do plano - Etapa 5 - estabelecimento do plano de acção - Etapa 6 - concretização do plano de acção - Etapa 7 - controlo das ações desencadeadas
Metodologias de Avaliação:	Avaliação diagnóstica e avaliação das aprendizagens final Avaliação de satisfação
Modalidade de Formação:	Formação Contínua
Forma de Organização da Formação:	Presencial, em sala
Assiduidade e Certificação:	Todos/as os/as participantes terão que estar presentes a um mínimo de 90% do total de horas de formação. Isto é, só poderão faltar a 5 horas. Será emitido Certificado de Qualificações (SIGO) a todos/as os/as participantes que obtenham avaliação das aprendizagens positiva e cumpram a regra de assiduidade.
Observações	GRATUITO Subsídio de alimentação de 4,77€ por cada dia de formação frequentado, e desde que frequentado em pelo menos 3 horas de formação/dia (no horário pós-laboral do formando/a) Local de Realização: Salas de Formação da Caixa de Crédito Agrícola de Mortágua, na Rua Dr. José Lopes de Oliveira, 16, 3450-154 Mortágua. Horário: Pós-laboral (19h às 22h30 / 23h00) Critérios de Seleção: 1º Se a UFCD já tenha sido anteriormente frequentada é automaticamente excluído 2º Adequação ao perfil (especialmente habilitações literárias e situação face ao emprego) 3º Data e hora de inscrição

CRONOGRAMA - Plano de marketing (UFCD 0366)

Sessões Nº	1	2	3	4	5	6	7
Data	26/Març	28/ Març	01/Abr	03/Abr	05/Abr	08/Abr	10/Abr
Horário	19h-23h	19h-22h30	19h-22h30	19h-22h30	19h-22h30	19h-22h30	19h-22h30

Sessões Nº	8	9	10	11	12	13	14
Data	12/Abr	15/Abr	17/Abr	22/Abr	24/Abr	29/Abr	02/Mai
Horário	19h-22h30	19h-22h30	19h-22h30	19h-22h30	19h-22h30	19h-22h30	19h-23h

Cofinanciado por:

